

Service de presse

A+ CONSEILS

Téléphone : 06 31 09 03 83

Christelle Alamichel

christelle@aplusconseils.com



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

29 juin 2026

Villadim célèbre ses 20 ans

Chambray-lès-Tours (Indre-et-Loire). Le Groupe Villadim a célébré son 20^e anniversaire en réunissant près de 250 invités au Château de Jallanges, à Vernou-sur-Brenne, le 25 juin. Élus, partenaires institutionnels, entreprises, artisans, fournisseurs et collaborateurs ont partagé cette soirée anniversaire. Cet événement a également été l'occasion de revenir sur les grandes étapes du développement de Villadim et de partager sa confiance en l'avenir.

Un Groupe ancré dans son territoire historique

Né en Touraine en 2006, Villadim est resté fidèle à son ancrage historique en Centre-Val de Loire. Son anniversaire rime d'ailleurs avec l'extension de son siège de Chambray-lès-Tours, devenu nécessaire pour porter la croissance de l'entreprise. Proche des territoires, et fin connaisseur de chaque marché local, le Groupe construit des relations durables avec les collectivités, les entreprises et les partenaires locaux, et particulièrement sur sa région d'origine.

Depuis 2006, plus de 5 300 familles ont été accompagnées en Centre-Val de Loire. Le Groupe y emploie 81 collaborateurs, dont 58 en Indre-et-Loire, mobilise chaque année 214 entreprises, artisans et partenaires locaux et soutient 14 associations sportives, culturelles et solidaires en région (2025).

Présente lors de la soirée, Valérie TUROT, Vice-Présidente de Tours Métropole Val de Loire, déléguée à l'urbanisme, au foncier et aux projets urbains et adjointe au maire de Joué-lès-Tours, a souligné l'évolution des attentes des habitants et l'importance, pour les collectivités, de pouvoir compter sur des entreprises locales, innovantes et à l'écoute des besoins du territoire, à l'image de Villadim.

20 années à construire un modèle

À l'origine, spécialiste de la construction de maisons individuelles, Villadim a fait le choix stratégique de l'intégration progressive de trois autres métiers : aménagement foncier, promotion immobilière, et rénovation du bâti ancien.

Fort de ses quatre compétences, Villadim s'affirme comme un acteur alternatif de l'habitat, capable d'intervenir sur toute la chaîne de valeur grâce à un modèle intégré. Désormais ensemblier, le Groupe imagine et réalise des projets adaptés aux enjeux des territoires, aux attentes de ses clients, et **a su s'adapter** très rapidement aux évolutions du marché.

Service de presse

A+ CONSEILS

Téléphone : 06 31 09 03 83

Christelle Alamichel

christelle@aplusconseils.com



Cette capacité à construire sa résilience est la signature du modèle Villadim. Elle lui a permis de doubler ses fonds propres entre 2021 et 2025 et lui permettra d'atteindre à nouveau **un chiffre d'affaires** de 100 M€ en 2026. Le Groupe sort ainsi renforcé de la crise.

Couplé à son maillage territorial fin, et orienté sur des marchés porteurs, le Groupe dispose de tous les fondamentaux pour poursuivre sa croissance.

En 2026, Villadim accompagnera le projet de vie de 1 000 familles, grâce à l'engagement de ses 200 collaborateurs, répartis sur 41 agences et 13 départements. Son objectif est de poursuivre son développement sur ses territoires historiques, d'étendre sa zone d'influence par exemple en Île-de-France, et de consolider sa présence sur la façade Atlantique.

Au soutien de cette ambition, des opérations emblématiques comme la transformation des friches industrielles de Hennebont ou de Mortagne-sur-Sèvre illustrent cette capacité du Groupe à aborder des projets complexes, sur le temps long, par des réponses multiproduits puisqu'entièrement maîtrisés par le Groupe, avec la confiance de ses partenaires financiers et des territoires.

« Il y a vingt ans, nous avons créé Villadim avec une conviction simple : bien construire, c'est d'abord comprendre les territoires et leurs habitants. Cette conviction est toujours la nôtre. Elle nous a permis de bâtir un modèle solide, d'élargir nos expertises et d'aborder l'avenir avec confiance. Les territoires évoluent, les besoins changent : c'est ce qui rend notre métier passionnant et nous donne envie de continuer à imaginer, avec nos partenaires, les solutions d'habitat de demain. » ajoute **Dominique Lavallée** Président-fondateur du Groupe Villadim

Construire les vingt prochaines années

À l'occasion de cet anniversaire, Villadim a partagé les grandes orientations qui guideront son développement pour les années à venir. Pour son dirigeant, les profondes évolutions de l'habitat constituent avant tout une opportunité d'imaginer de nouvelles façons de concevoir et de construire les territoires. Fort de son modèle intégré et de la complémentarité de ses expertises, Villadim poursuivra son développement en faisant évoluer ses réponses face aux grands enjeux de demain : sobriété foncière, décarbonation, renouvellement urbain, adaptation du parc de logements et évolution des usages.

Depuis 2022, Villadim mesure l'empreinte carbone de ses activités et a déjà réduit de 18 % l'intensité carbone de ses constructions. Le Groupe vise une réduction de 30 % de ses émissions à l'horizon 2031.

Ces évolutions s'inscrivent dans une continuité : celle d'un Groupe capable de faire évoluer son modèle tout en restant fidèle à ses fondamentaux. L'objectif reste inchangé : concevoir des lieux de vie adaptés aux usages d'aujourd'hui, tout en anticipant les transformations de demain.

Service de presse

A+ CONSEILS

Téléphone : 06 31 09 03 83

Christelle Alamichel

christelle@aplusconseils.com

vi)ladim

20 ANS D'EXISTENCE

2006 → 2026

- 8 M€ → 100 M€ de chiffre d'affaires (2006-2026)
- 41 agences dans 13 départements
- 200 collaborateurs
- 4 métiers complémentaires réunis au sein d'un même Groupe
- 1 000 familles accompagnées chaque année
- 5 300 familles accompagnées en Centre-Val de Loire depuis 2006
- 214 entreprises et artisans partenaires mobilisés chaque année
- 26 métiers

À propos de Villadim

Créé en 2006, Villadim est un acteur reconnu de l'habitat dans l'Ouest de la France. Le Groupe exerce quatre métiers complémentaires – promotion immobilière, aménagement foncier, construction de maisons individuelles, et rénovation du bâti – pour proposer des solutions immobilières durables, accessibles et adaptées aux réalités des territoires. Implanté dans 13 départements à travers 41 agences, Villadim s'appuie sur 200 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 74,5 millions d'euros en 2025. Sa croissance maîtrisée repose sur la force de ses marques – Villadim Aménagement et Promotion, Maisons Ericlor, Primeâ, Mortier Construction, Tanaïs Habitat, Logis de Vendée, Barraco Construction, Novéo Travaux et Evoludim – et sur une vision engagée de l'habitat, au service des habitants, des collectivités et de la ville de demain. Guidé par des valeurs fortes – la bonne foi, l'esprit d'équipe, la compétence et l'innovation – Villadim livre chaque année plusieurs centaines de logements, dont une majorité à des accédants à la propriété et à des bailleurs sociaux, en VEFA ou CCMI, principalement dans le Grand Ouest.